LA LEÇON DU MOIS

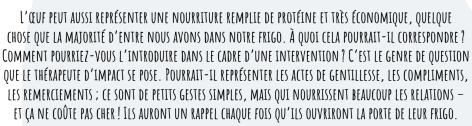


LES DEUFS: UN BEL OUTIL À UTILISER EN IMPACT



POUR CRÉER VOS TECHNIQUES D'IMPACT, PENSEZ À CE QUE VOTRE CLIENT (ÉLÈVE, ENFANT, AMI.E) UTILISE RÉGULIÈREMENT, QUELQUE CHOSE DE SIMPLE, DE COMMUN. PAR EXEMPLE, DES ŒUFS. QUE POURRIEZ-VOUS FAIRE AVEC DES ŒUFS?

LES LANCER À L'AUTRE, S'IL N'EST PAS CUIT, PEUT S'AVÉRER TOUTE UNE AVENTURE; ON N'A PEUR QU'IL SE FRACASSE ET QU'ON AIT À NETTOYER LES DÉGÂTS. L'EXPRESSION POPULAIRE « MARCHER SUR DES ŒUFS » EST UN BON EXEMPLE DE LEUR FRAGILITÉ! IMAGINEZ SORTIR UN ŒUF AU DÉBUT D'UNE RENCONTRE OÙ VOUS AVEZ À GÉRER UN CONFLIT. CHAQUE FOIS QU'UNE PERSONNE PREND LA PAROLE POUR S'ADRESSER À SON ANTAGONISTE, VOUS DEVREZ LUI DEMANDER DE D'ABORD LANCER L'ŒUF À L'AUTRE SANS QU'IL SE CASSE (CELUI QUI LANCE EST RESPONSABLE DE NETTOYER LES DÉGÂTS!). L'EXERCICE DEVIENDRA UNE MÉTAPHORE POUR REPRÉSENTER LA FRAGILITÉ ASSOCIÉE À DES ÉCHANGES LORSQU'IL Y A BEAUCOUP DE TENSION; LE COMMENTAIRE DOIT ÊTRE NOURRISSANT, ET NE RIEN CASSER CHEZ L'AUTRE. CASSER UN ŒUF... C'EST UN MOINDRE MAL — BIEN QUE LE NETTOYAGE EST ASSEZ LABORIEUX! MAIS CASSER UNE RELATION, C'EST BEAUCOUP PLUS COÛTEUX ET PLUS DIFFICILE À RÉPARER.



CERTAINS LES AIMENT MOLLETS, D'AUTRES FRITS, OU À LA COQUE — ILS S'INSÈRENT DANS LES GÂTEAUX, LES TARTES, LES SALADES, LES BISCUITS, ETC. UN PASSE-PARTOUT, VRAIMENT! TOUT LE MONDE A INTÉRÊT À EN AVOIR EN RÉSERVE, TOUT COMME LA DISCIPLINE, LA GENTILLESSE, L'HONNÊTETÉ, LA PERSÉVÉRANCE. C'EST BON DANS TOUT — ET ÇA S'APPLIQUE À UNE FOULE DE DOMAINE. SANS CES FORCES, IL EST DIFFICILE DE RÉALISER QUOI QUE CE SOIT!

L'ŒUF FAIT AUSSI PARTIE DES ALLERGÈNES. DONC SI UNE PERSONNE NE TOLÈRE PAS LES ŒUFS, SON SYSTÈME LE REJETTERA ET ELLE DEVIENDRA INCONFORTABLE VOIRE TRÈS MALADE. MÊMES QUESTIONS : À QUOI CELA POURRAIT-IL CORRESPONDRE DANS LE CADRE D'UNE INTERVENTION? UNE DÉPENDANCE À LA DROGUE, À L'ALCOOL OU AUTRE? DES RELATIONS DÉNIGRANTES, VIOLENTES? CERTAINS COMMENTAIRES PEUVENT SEMBLER INOFFENSIFS POUR LES UNS MAIS TRÈS TOXIQUES POUR UN AUTRE, N'EST-CE PAS?

JE VOUS LAISSE Y RÉFLÉCHIR. MAIS UNE CHOSE EST SÛRE, L'ŒUF, ÉTANT QUELQUE CHOSE DE CONNU, PEU IMPORTE À OUOI VOUS L'ASSOCIEREZ, VOTRE CLIENT AURA SOUVENT DES RAPPELS!









